



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

PANDUAN ENTREPRENUERSHIP AWARD IX TAHUN 2025



LLDIKTI WILAYAH X

UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA YPTK PADANG

Sekretariat I : Kantor Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah X, Jl. Khatib Sulaiman, Padang.
Sekretariat II : Kampus Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, Jl. Raya Lubuk Begalung, Kota Padang - Sumatera Barat, Indonesia.



PANDUAN *ENTREPRENEURSHIP AWARD IX* TAHUN 2025



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH X**

2025



Kata Pengantar

Entrepreneurship merupakan salah satu pilar penting dalam pembangunan ekonomi suatu bangsa. Di Indonesia, tantangan dan potensi *Entrepreneurship* begitu besar dalam meningkatkan jumlah dan jenis lapangan pekerjaan, mengurangi tingkat pengangguran, serta memberikan kontribusi positif terhadap kesejahteraan ekonomi.

Oleh karena itu, Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah X (LLDIKTI Wilayah X), terus berkomitmen dalam mendorong pertumbuhan jumlah wirausahawan, khususnya di kalangan generasi muda di Indonesia dengan melaksanakan *Entrepreneurship Award*, sehingga akan melahirkan *entrepreneur* muda berbakat yang akan memberikan nilai tambah kepada potensi ekonomi kita dan membuka lapangan kerja baru.

Entrepreneurship Award bukan hanya sekadar kompetisi, melainkan upaya nyata untuk memberikan penghargaan kepada mahasiswa yang telah menunjukkan dedikasi dan keberanian sebagai wirausahawan muda. Apresiasi ini diharapkan dapat memberikan dorongan motivasi bagi mereka agar tetap bertumbuh menjadi wirausahawan yang handal.

Entrepreneurship Award mendukung arah dan kebijakan Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains dan Teknologi, bahwa Pendidikan Tinggi dengan program prioritas akses pendidikan tinggi bermutu, relevan, dan berdampak berkontribusi dalam pembangunan ekonomi nasional.

Memasuki tahun ke sembilan, dengan bangga kami menyelenggarakan *Entrepreneurship Award IX* tahun 2025, dan kali ini Universitas Putra Indonesia YPTK menjadi tuan rumah penyelenggara. Semoga kegiatan ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan rasio *entrepreneur* Indonesia dan kemajuan ekonomi bangsa.

Saya berharap, *Entrepreneurship Award IX* Tahun 2025 dapat menjadi wadah bagi mahasiswa PTS se-Indonesia untuk mengembangkan jiwa *entrepreneurship*nya, serta dapat menjadi inspirasi bagi generasi muda lainnya untuk menjadi wirausahawan yang sukses.

Padang, 20 Februari 2025
Kepala LLDIKTI Wilayah X

dto

Afdalisma, S.H., M.Pd.



Daftar Isi

Kata Pengantar	2
Daftar Isi.....	4
Latar Belakang.....	5
Deskripsi Kegiatan	6
Signature EA IX Tahun 2025 LLDIKTI X - UPI YPTK	6
Syarat dan Ketentuan	6
A. Syarat Peserta.....	6
B. Ketentuan Pendaftar	7
Format Usulan	7
A. Ketentuan Teknis	7
1. Kategori Rencana Bisnis	7
2. Kategori Bisnis Berjalan	8
B. Kelengkapan Usulan	9
C. Format Penulisan Usulan	9
1. Format Sampul	9
2. Format Halaman Pengesahan	10
3. Profil Usaha dan Tim	11
4. Format Usulan	12
5. Format Pernyataan Karya	12
Time Line.....	13
Indikator Penilaian	14
A. Variabel Penilaian Usulan Bisnis Baru (Kategori: Rencana Bisnis).....	14
B. Variabel Penilaian Usulan Pengembangan Bisnis (Kategori: Bisnis Berjalan)	15
Panduan Portal EA (Pendaftaran dan Submit Bahan).....	16



Latar Belakang

Program kewirausahaan bertujuan untuk mendorong mahasiswa menjadi wirausahawan muda. Hal ini penting karena jumlah pengusaha di Indonesia masih rendah, yaitu hanya 3,6% dari populasi penduduk. Disisi lain target Indonesia menjadi negara maju mengharapkan rasio *entrepreneur* Indonesia di atas 10%.

Sejalan dengan arah kebijakan Pembangunan Nasional yang tertuang pada ringkasan RPJMN 2025-2029 yang diterbitkan oleh Kementerian PPN/Bappenas bahwa Kemendiktisaintek berperan dalam intervensi Tingkat Pengangguran Terbuka. Dengan adanya program EA ini, secara tidak langsung dapat mencegah terjadinya pengangguran karena mahasiswa/lulusan memiliki softskill untuk menciptakan lapangan usaha dengan membuka bisnis-bisnis yang dikelola secara cerdas melalui ilmu yang didapatkan selama perkuliahan.



Sumber : Dokumen Ringkasan Rencana Awal RPJMN 2025-2029, Kementerian PPN/Bappenas

Dilihat dari pergeseran paradigman Pendidikan Tinggi yang disampaikan oleh Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi pada Taklimat Media 2025 tentang Arah dan Kebijakan Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi, bahwa Pendidikan Tinggi harus berkontribusi terhadap Pembangunan Ekonomi. EA mendukung kebijakan tersebut, bahwa EA berkontribusi menghasilkan wirausaha muda intelek dari kalangan mahasiswa yang berperan dalam pertumbuhan.

Oleh karena itu, dalam rangka mendorong penambahan jumlah wirausahawan, terutama generasi muda, maka sejak awal Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah X (LLDIKTI X) telah melaksanakan *Entrepreneurship Award* (EA) sejak Tahun 2017. Kegiatan ini merupakan ajang penghargaan kepada mahasiswa baik untuk usaha mahasiswa yang sudah berjalan (**Bisnis Berjalan**) ataupun apresiasi bagi rencana bisnis bagi yang baru (**Rencana Bisnis**) akan memulai usaha.

Pada awalnya, EA hanya diperuntukkan bagi mahasiswa di Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang berada di wilayah LLDIKTI X, yaitu Sumatera Barat, Riau, Jambi, dan Kepulauan Riau. Namun, melihat suksesnya pelaksanaan EA pada setiap tahunnya, maka ajang ini pun dibuka seluas-luasnya kepada mahasiswa PTS se-Indonesia.

Sebagai informasi, agenda EA kali pertama dilaksanakan di Universitas Baiturrahmah, Sumatera Barat pada tahun 2017, berlanjut pada tahun 2018 di Universitas Islam Riau sebagai tuan rumah EA II. Sementara itu ajang EA III Tahun 2019 dan EA IV Tahun 2020 berturut-turut dilaksanakan di Universitas Ibnu Sina Kepulauan Riau dan Universitas Batanghari Jambi. EA V Tahun 2021 dilaksanakan di Universitas Bung Hatta Sumatera Barat. Melihat suksesnya pelaksanaan EA selama Lima tahun berturut-turut di LLDIKTI X, sejak Tahun 2022 EA dilaksanakan penghargaan kepada mahasiswa PTS se-Indonesia yang telah melalui berbagai proses seleksi yang diadakan di Universitas Lancang Kuning sebagai tuan rumah EA VI. Tahun 2023 Pelaksanaan EA VII dilaksanakan di STIKES Hang Tuah Tanjung Pinang, Terakhir Tahun 2024 EA VIII dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Jambi. Ajang EA ini terus berlanjut hingga *Entrepreneurship Award* IX Tahun 2025 akan dilaksanakan di Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, dengan tema:

Entrepreneurship Award Sarana Peningkatan Mutu Lulusan Perguruan Tinggi Untuk Menunjang Pertumbuhan Ekonomi Indonesia



Deskripsi Kegiatan

Entrepreneurship Award IX Tahun 2025 sebagai sebuah kompetisi wirausaha bagi mahasiswa, diharapkan dapat menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan yang diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari dan mengatasi berbagai isu-isu sosial dan lingkungan yang ada di tengah masyarakat saat ini.

Kompetisi ini dilaksanakan melalui serangkaian tahapan kegiatan, mulai dari pendaftaran peserta, desk-evaluation yang dilaksanakan secara online, dan final evaluasi dilaksanakan secara hybrid (online dan offline). Penghargaan berupa Bantuan Pengembangan Kewirausahaan dalam bentuk uang tunai akan diberikan kepada peserta terbaik masing-masing kategori yang dilaksanakan pada Malam Anugerah.

Signature EA IX Tahun 2025 LLDIKTI X - UPI YPTK

- Tuan Rumah : Universitas Indonesia Putra Indonesia YPTK, Padang, Sumatera Barat
- Tema : *Entrepreneurship Award* Sarana Peningkatan Mutu Lulusan Perguruan Tinggi Untuk Menunjang Pertumbuhan Ekonomi Indonesia
- Tagline : #yakinbisa
- Maskot : ROPPI (Robot Pangulu UPI), adalah maskot yang mewakili semangat kepemimpinan, kebijaksanaan, dan inovasi dalam dunia kewirausahaan. Terinspirasi dari Pangulu dalam budaya Minangkabau, ROPPI hadir sebagai simbol entrepreneur visioner yang berbasis pada nilai-nilai kearifan lokal serta semangat perubahan dan inovasi.
- Final Evaluasi : Showcase Performace Calon Peserta Terbaik
- Apresiasi : Tambahan kategori *honourable mention* (finalis favorite berdasarkan kelompok industri/bidang usaha)



Syarat dan Ketentuan

A. Syarat Peserta

1. Terbuka untuk mahasiswa D3/D4/S1 Perguruan Tinggi Swasta (PTS) se-Indonesia yang terdaftar di PDDIKTI (<https://pddikti.kemdikbud.go.id/>).
2. Memiliki usulan ide bisnis baru (Kategori: Rencana Bisnis) atau usulan pengembangan bisnis (Kategori: Bisnis Berjalan);
3. Calon peserta memahami konsep berwirausaha. Dalam hal ini, menjadi **nilai tambah** dalam penilaian (**jika disertai dengan dokumen pendukung**) apabila peserta:
 - pernah mengikuti pelatihan/seminar/*coaching clinic* berkaitan dengan kewirausahaan baik di kampus maupun di luar kampus
 - telah mendapatkan pembelajaran/Mata Kuliah Kewirausahaan
 - Usaha yang diusulkan merupakan hasil penelitian/riset
4. Maksimal usia 25 tahun;
5. Untuk Kategori Bisnis Berjalan, bisnis sudah berjalan minimal 1 tahun, merupakan usaha sendiri (bukan usaha orangtua/orang lain)



6. Untuk Kategori Bisnis Berjalan diperbolehkan berkelompok (2-4 orang) atau perorangan. Untuk Kategori Rencana Bisnis wajib berkelompok (2- 4 orang).
7. Untuk yang berkelompok, anggota tim harus berasal dari Perguruan Tinggi yang sama dengan ketua tim.
8. Mendapat persetujuan tertulis dari wakil rektor atau direktur bagian kemahasiswaan (lihat Lampiran).

B. Ketentuan Pendaftar

1. Proposal atau usulan yang diusulkan asli dan tidak mengandung unsur sara, kekerasan dan pornografi
2. Penulisan atau penyusunan usulan sesuai format yang telah ditetapkan Panitia EA IX Tahun 2025;
3. Proposal atau usulan yang diajukan belum pernah menang dalam lomba sejenis dan tidak sedang disertakan lomba lainnya.
4. Proposal dikirim oleh ketua tim melalui sistem yang telah disediakan panitia: <https://ea10.kemdikbud.go.id/>
5. Panitia EA IX Tahun 2025 berhak menggunakan dan mempublikasikan seluruh karya yang dikirim peserta dengan tidak menghilangkan hak kepemilikan atas ide atau rancangan peserta EA IX Tahun 2025.
6. Panitia EA IX Tahun 2025 akan menyeleksi 50 usulan terbaik *) di masing-masing kategori dan akan diundang ke acara puncak serta pada Malam Penghargaan EA IX Tahun 2025.
7. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.

Format Usulan

A. Ketentuan Teknis

1. Kategori Rencana Bisnis

- a. Proposal atau usulan Rencana Bisnis disajikan dalam bentuk pdf dengan maksimal kapasitas 10 MB, yang berisi:
 - Cover
 - Lembar Pengesahan
 - Profil Peserta EA 2025
 - Bisnis Model Canvas
 - Isi Proposal, mulai dari halaman Pendahuluan s.d. Simpulan & Penutup **maksimal 10 halaman**, ukuran kertas A4 dengan margin Top 3cm Left 3cm Bottom 2,5cm Right 2,5cm.
 - Daftar Pustaka
 - Lampiran (Foto-foto, surat pernyataan, dan lampiran-lampiran lainnya boleh ditambahkan jika ada).
- b. Font yang dipakai adalah Arial, dengan ukuran font 11, spasi antar baris (line spacing) 1 (satu)
- c. Semua dokumen yang dikirim (di-upload) dalam format pdf.
- d. Format penamaan file: RB_nama peserta_judul usulan/proposal (maksimal 3 kata) >>> **pastikan tidak menggunakan karakter titik “.” dalam penamaan file untuk menghindari file tidak bisa dibuka/dibaca/error.**
- e. Peserta 50 terbaik Wajib melampirkan Video singkat dengan ketentuan: Video singkat berisi pitch deck yang menggambarkan ide bisnis baru (Kategori Rencana Bisnis) atau pengembangan bisnis (Kategori Bisnis Berjalan) dengan



durasi maksimal 5 menit diunggah di <https://ea10.kemdikbud.go.id/> dengan ketentuan konten Video berisi:

- 1) Latar Belakang Masalah;
 - 2) Solusi yang ditawarkan;
 - 3) Produk atau layanan (ditawarkan bagi Kategori Rencana Bisnis dan yang sudah ada bagi Kategori Bisnis Berjalan);
 - 4) Kondisi dan Potensi Pasar;
 - 5) Rencana Bisnis;
 - 6) Keunikan produk yang membedakan dengan produk lain;
 - 7) Kompetitor;
 - 8) Rencana Pemasaran;
 - 9) Perkenalan Tim.
- f. Peserta 50 terbaik Kategori Rencana Bisnis juga wajib membuat poster. Konten poster merupakan gambaran ide bisnis baru dengan menampilkan grafik, foto, diagram dan sejumlah kecil teks dengan ketentuan sebagai berikut:
- 1) Harus mencantumkan logo Perguruan Tinggi peserta, logo LLDIKTI Wilayah X, logo Universitas Putra Indonesia YPTK dan logo *Entrepreneurship Award*;
 - 2) Poster dibuat dalam bentuk Standing Banner.
 - 3) Tulisan harus dapat dilihat dari jarak jauh.

2. Kategori Bisnis Berjalan

- a. Proposal atau usulan Bisnis Berjalan disajikan dalam bentuk pdf dengan maksimal kapasitas 10 MB, yang berisi:
 - Cover
 - Lembar Pengesahan
 - Profil Peserta EA 2025
 - Bisnis Model Canvas
 - Isi Proposal, mulai dari halaman Pendahuluan s.d. Simpulan & Penutup **maksimal 10 halaman**, ukuran kertas A4 dengan margin Top 3cm Left 3cm Bottom 2,5cm Right 2,5cm
 - Daftar Pustaka.
 - Lampiran (Foto-foto, surat pernyataan, dan lampiran-lampiran lainnya boleh ditambahkan jika ada).
- b. Font yang dipakai adalah Arial, dengan ukuran font 11, spasi antar baris (line spacing) 1 (satu)
- c. Semua dokumen yang dikirim (di-upload) dalam format pdf.
- d. Format penamaan file: BB_nama peserta_judul usulan/proposal (maksimal 3 kata) >>> **pastikan tidak menggunakan karakter titik “.” dalam penamaan file untuk menghindari file tidak bisa dibuka/dibaca/error**
- e. Peserta 50 terbaik Wajib melampirkan Video singkat dengan ketentuan: Video singkat berisi pitch deck yang menggambarkan pengembangan bisnis dengan durasi maksimal 5 menit diunggah di <https://ea10.kemdikbud.go.id/> dengan ketentuan konten Video berisi:
 - 1) Latar Belakang Masalah;
 - 2) Solusi yang ditawarkan;
 - 3) Produk atau layanan (ditawarkan bagi Kategori Rencana Bisnis dan yang sudah ada bagi Kategori Bisnis Berjalan);
 - 4) Kondisi dan Potensi Pasar;
 - 5) Rencana Pengembangan Bisnis;
 - 6) Keunikan produk yang membedakan dengan produk lain



- 7) Kompetitor
- 8) Rencana Pemasaran
- 9) Perkenalan Tim
- 10) Pencapaian Bisnis (jika ada)

B. Kelengkapan Usulan

Wajib melampirkan Foto KTP, KTM, dan foto diri ketua pengusul (foto berwarna ukuran 4 x 6), dan data dukung lainnya

C. Format Penulisan Usulan

1. Format Sampul

  																		
USUL PENERIMA ENTREPRENEURSHIP AWARD IX TAHUN 2025 (JUDUL PROPOSAL)																		
 LOGO PERGURUAN TINGGI																		
NAMA UNIVERSITAS PENGUSUL																		
NAMA TIM PENGUSUL :																		
<table border="0" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 5%;">1.</td><td style="width: 20%;">NIM</td><td style="width: 5%;">/</td><td style="width: 25%;">AAA...</td><td style="width: 15%;">(Ketua)</td><td style="width: 30%;">Program Studi</td></tr><tr><td>2.</td><td>NIM</td><td>/</td><td>BBB...</td><td>(Anggota)</td><td>Program Studi</td></tr><tr><td>3.</td><td>NIM</td><td>/</td><td>Dst</td><td>(Anggota)</td><td>Program Studi</td></tr></table>	1.	NIM	/	AAA...	(Ketua)	Program Studi	2.	NIM	/	BBB...	(Anggota)	Program Studi	3.	NIM	/	Dst	(Anggota)	Program Studi
1.	NIM	/	AAA...	(Ketua)	Program Studi													
2.	NIM	/	BBB...	(Anggota)	Program Studi													
3.	NIM	/	Dst	(Anggota)	Program Studi													
Kategori: (Rencana Bisnis/Bisnis Berjalan)*																		
ENTREPRENEURSHIP AWARD IX LLDIKTI WILAYAH X - UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA YPTK 2025																		



2. Format Halaman Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN

1. Nama Ketua Pengusul : _____
2. Tempat/Tgl Lahir : _____
3. Pendidikan Saat ini : D3 / D4 / S1
4. Program Studi : _____
5. HP/Nomor WhatsApp : _____
6. Alamat Email : _____
7. Alamat Rumah : _____
8. Judul Proposal : _____
9. Lokasi Bisnis : _____
10. Modal atau RAB yang diperlukan Rp. _____
11. Anggota Tim Pengusul (jika ada):
 - 1) ...
 - 2) ...
 - 3) dst
12. Dosen Pendamping:
 - Nama : _____
 - NIP/NIDN : _____
13. Produk/Hasil yang ada atau direncanakan : _____

Menyetujui
Wakil Pimpinan Perguruan Tinggi
Bidang Kemahasiswaan

....., 2025
Pengusul

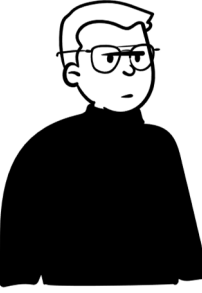
Cap/Stempel PT

.....

.....



3. Profil Usaha dan Tim

“Judul Usaha/Bisnis” Sektor Industri (Berdasarkan KBLI https://oss.go.id/informasi/kbli-berbasis-risiko) Kelompok Industri : <i>Misal Industri Pengolahan (Kelompok Utama Industri)</i> Turunan Industri : <i>Misal Industri Makanan (Turunan Pertama Industri)</i> Kategori Bisnis : ☐ Rencana Bisnis ☐ Bisnis Berjalan	
NAMA PERGURUAN TINGGI Alamat Perguruan Tinggi	
Profil Singkat Usaha Deskripsi Usaha: <i>menjelaskan secara singkat tentang usaha yang sedang dijalankan atau ide usaha yang direncanakan, contoh operasional usaha seperti apa, sudah dijalankan berapa lama, jenis usaha dan lokasi dimana, dan lain-lain. (Maksimal 100 kata)</i>	
Ketua Tim  Pasfoto Berwarna	Nama Lengkap : <i>Dono</i> Tanggal Lahir : NIM : Program Studi : Kompetensi yang dimiliki terkait usaha/bisnis: <i>..... (Misal Mahir penggunaan Teknologi Informasi, Keahlian Masak, dsbg)</i> Pelatihan/seminar/coaching klinik berkaitan dengan kewirausahaan baik di kampus maupun di luar kampus: <i>..... (Misal Starup Bisnis, Seminar Bisnis, dsbg)</i>
Anggota 1  Pasfoto Berwarna	Nama Lengkap : <i>Kasino</i> Tanggal Lahir : NIM : Program Studi : Kompetensi yang dimiliki terkait usaha/bisnis: <i>..... (Misal Mahir penggunaan Teknologi Informasi, Keahlian Masak, dsbg)</i> Pelatihan/seminar/coaching klinik berkaitan dengan kewirausahaan baik di kampus maupun di luar kampus: <i>..... (Misal Starup Bisnis, Seminar Bisnis, dsbg)</i>
Anggota 2  Pasfoto Berwarna Dan seterusnya	Nama Lengkap : <i>Indro</i> Tanggal Lahir : NIM : Program Studi : Kompetensi yang dimiliki terkait usaha/bisnis: <i>..... (Misal Mahir penggunaan Teknologi Informasi, Keahlian Masak, dsbg)</i> Pelatihan/seminar/coaching klinik berkaitan dengan kewirausahaan baik di kampus maupun di luar kampus: <i>..... (Misal Starup Bisnis, Seminar Bisnis, dsbg)</i>



4. Format Usulan

1. PENDAHULUAN

Bagian ini berisi latar belakang, rumusan masalah, serta tujuan & manfaat dari bisnis baru berupa ide rencana bisnis atau pengembangan bisnis yang diajukan. Jelaskan bagaimana usaha ini layak dijalankan.

2. METODE PELAKSANAAN

Bagian ini menjelaskan terkait lokasi bisnis yang direncanakan, alat dan bahan yang akan digunakan (termasuk teknologi jika ada), pelaksanaan ide bisnis baru atau pengembangan bisnis (termasuk pelibatan masyarakat/lembaga, jika ada), dan gambar design produk/bagan/alur produk (jika ada)

3. RENCANA PELAKSANAAN

Bagian ini berisi gambaran detail pelaksanaan usulan (rincian inti ide rencana bisnis atau pengembangan bisnis), kompetensi atau keahlian yang dimiliki Ketua dan/atau Anggota Tim dalam usaha ini, rencana atau hasil usulan berupa jasa/barang.

4. RENCANA ANGGARAN BIAYA (RAB)

Bagian ini berisi rincian RAB yang diperlukan untuk mewujudkan ide rencana bisnis atau pengembangan bisnis tersebut, serta dilengkapi dengan rasionalisasinya.

5. ANALISIS RESIKO BISNIS

Bagian ini berisi gambaran keberlanjutan ide rencana bisnis atau pengembangan bisnis, menghadapi berbagai risiko, serta bagaimana kedepannya untuk mendapatkan sumber dana dalam mewujudkan bisnis ini serta tetap bertahan. Disampaikan dalam bentuk Analisis *Strength, Weakness, Opportunity, Threat* (SWOT) yang bisa diturunkan dari Bisnis Model Canvas.

6. SIMPULAN & PENUTUP

Bagian ini berisi ukuran keberhasilan dari ide yang diusulkan dan disertai dengan penutup.

5. Format Pernyataan Karya

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama :
No. KTP :
NIM :
Alamat :
Nomor HP :

Dengan ini menyatakan bahwa Usulan Penerima *Entrepreneurship Award IX Tahun 2025* dengan judul bersifat asli, karya sendiri, dan belum pernah mendapat kejuaraan dalam lomba/kompetisi dan saat ini tidak sedang diikuti lomba/kompetisi di tempat lain.

Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan hadiah yang sudah diterima (jika menang) ke Panitia EA X Tahun 2026.

....., 2025

Pengusul

Mengetahui
Wakil Pimpinan Perguruan Tinggi
Bidang Kemahasiswaan

Cap/Stempel PT

.....

.....



Time Line

Secara umum pelaksanaan tahapan kegiatan EA IX 2025 antara lain sebagai berikut:



No	Uraian	Metode	Output	Waktu *)
1	Launching	▪ Pembukaan Resmi Event EA IX Tahun 20205 Dimulai ▪ Hybird (tatap muka dan live streaming)	Sebaran Informasi EA	20 Februari
2	Pendaftaran	▪ Online ▪ Registrasi Peserta ▪ Upload kelengkapan berkas	Portofolio Peserta Desk Evaluasi	20 Februari
3	Penutupan Pendaftaran	▪ Online	Daftar Peserta Tahap Desk Evaluasi	30 Juni
DESK EVALUASI				
4	Verifikasi Usulan oleh Panitia LLDIKTI	▪ pemeriksaan berkas, persyaratan valid >> Verval Online	Daftar Peserta Eligible	Juli
5	Koordinasi Reviewer	▪ Meeting Persamaan Persepsi ▪ Simulasi Penilaian	Daftar Reviewer Konfirm + Persamaan Persepsi	
6	Penyiapan dan Distribusi Bahan Desk Evaluasi	▪ Ploting Data Peserta masing-masing Reviewer	Daftar Peserta Masing-masing Reviewer	
7	Proses Desk Evaluasi oleh Reviewer	▪ Online	Penilaian Reviewer	
8	Penetapan Hasil Desk Evaluasi	▪ Pengumpulan Nilai Reviewer ▪ Koordinasi dan Rapat Penetapan Hasil Desk Evaluasi	Rekapitulasi Penilaian Reviewer	
9	Pengumuman Hasil Desk	▪ Pembuatan Surat Pengumuman ▪ Ploting Hasil Desk Evaluasi (finalis) di Aplikasi EA	Data Finalis EA + Surat Resmi	
FINAL EVALUASI				
10	Penyiapan Bahan Final Evaluasi oleh LLDIKTI	▪ Ploting Data Peserta masing-masing Juri	Daftar Finalis dan Juri	September
11	Penilaian Portofolio Finalis oleh Juri	▪ Online	Hasil Penilaian Proposal: ▪ Poster Bisnis (RB) ▪ Media Sosial (BB) ▪ Video Bisnis (RB&BB)	
12	Penilaian Final Evaluasi	▪ Tatap muka di Kampus UPI YPTK ▪ Signature EA IX: ▪ Final Live Showcase untuk kandidat Peserta Terbaik	Hasil Penilaian ▪ Wawancara Bisnis (RB) ▪ Demostrasi/Pameran Produk & Wawancara (BB)	
13	Sidang Pleno Penetapan Pemenang	▪ Tertutup	Daftar Juara	
MALAM ANUGERAH EA				
14	Pengumuman Pemenang	▪ Tatap Muka ▪ Ceremonial dan Penyerahan Apresiasi Bantuan Pengembangan Kewirausahaan	Wirausaha Muda dari Kalangan Mahasiswa	September Minggu Ke 4

*) Jadwal Tentatif



Indikator Penilaian

A. Variabel Penilaian Usulan Bisnis Baru (Kategori: Rencana Bisnis)

No	Variabel	Hal yang harus diungkapkan	Bobot Penilaian
1	Latar Belakang	a. Mengapa bisnis tersebut didirikan? b. Apakah dapat mengatasi masalah pengguna/pelanggan? c. Apakah tim telah memiliki keahlian dibidang ini?	10 memenuhi target 8 cukup memenuhi target 6 kurang memenuhi target 4 tidak memenuhi target
2	Tujuan Bisnis	a. Apa yang ingin dicapai dengan bisnis yang direncanakan? b. Cita-cita dari peserta terkait dengan bisnis yang direncanakan	10 memenuhi target 8 cukup memenuhi target 6 kurang memenuhi target 4 tidak memenuhi target
3	Deskripsi Produk/Jasa	d. Apa produk/jasa yang direncanakan dalam Rencana Bisnis Anda? e. Apa keunggulan produk/jasa Anda dibandingkan dengan produk/jasa yang sudah ada di pasaran? f. Siapa pesaing/kompetitor terdekat produk/jasa Anda? g. Apakah bahan baku dan SDM yang dibutuhkan cukup tersedia di lokasi/wilayah Anda?	20 memenuhi target 16 cukup memenuhi target 12 kurang memenuhi target 8 tidak memenuhi target
4	Perencanaan Pemasaran Bisnis	a. Siapakah target pasar bagi produk/jasa Anda? b. Buatlah proyeksi permintaan (demand) dan penawaran (supply), selama 5 tahun ke depan untuk produk/jasa Anda. c. Jelaskan asumsi-asumsi yang digunakan dalam melakukan proyeksi permintaan (demand) dan penawaran (supply) untuk bisnis Anda. d. Jelaskan strategi/program-program pemasaran yang akan Anda jalankan?	20 memenuhi target 16 cukup memenuhi target 12 kurang memenuhi target 8 tidak memenuhi target
5	Proyeksi keuangan	Penjelasan perhitungan/penetapan jumlah modal yang diperlukan untuk menjalankan usaha, estimasi penjualan, dan estimasi modal kembali (dari segi waktu dan jumlah) & estimasi laba yang akan didapatkan.	20 memenuhi target 16 cukup memenuhi target 12 kurang memenuhi target 8 tidak memenuhi target
6	Analisa Risiko Bisnis	Jelaskan faktor-faktor yang akan menjadi risiko utama yang berpotensi menghambat atau menggagalkan bisnis Anda	10 memenuhi target 8 cukup memenuhi target 6 kurang memenuhi target 4 tidak memenuhi target
7	Anggota Tim	a. Kolaborasi dari beberapa program studi b. Memiliki kompetensi yang sesuai dan saling melengkapi.	5 memenuhi target 4 cukup memenuhi target 3 kurang memenuhi target 2 tidak memenuhi target
8	Orisinalitas Ide	Ide bisnis memiliki inovasi baru dan/atau menggunakan teknologi	5 memenuhi target 4 cukup memenuhi target 3 kurang memenuhi target 2 tidak memenuhi target



B. Variabel Penilaian Usulan Pengembangan Bisnis (Kategori: Bisnis Berjalan)

No	Variabel	Hal yang harus diungkapkan	Bobot Penilaian
1	Manajerial dan <i>Entrepreneurship</i>	Kejelasan organisasi dan sistem manajemen usaha	15%
2	Aspek Inovatif, Kompetitif dan teknologi	Bagian ini menjelaskan tentang inovasi dan aspek kompetitif dari produk yang diusulkan (ditinjau dari bahan baku dan produk): - Bentuk pembaharuan (Inovasi) - Inovasi produk - Metode penetapan harga - Bentuk pengembangan produk - Metode promosi - Desain produk - Model kemasan - Dasar memproduksi - Teknologi produksi - Inovasi yang pernah di ciptakan dalam kegiatan operasional - Proses inovasi - Faktor - faktor pendorong inovasi - Kebijakan distribusi - Daerah pemasaran produk - Informasi pasar - Usaha menguasai pasar - Cara menguasai pasar dan menghadapi kompetitor - Mencari solusi jika ada masalah dalam penguasaan pasar.	50%
3	Aspek Pembinaan Lingkungan	Kepedulian terhadap lingkungan sekitar.	10%
4	Aspek Penyerapan Tenaga Kerja	Jumlah tenaga kerja dan pemberdayaan karyawan dalam organisasi	10%
5	Aspek Pertumbuhan dan Pengembangan	Kejelasan bagaimana usaha yang sudah berjalan atau rencana bisnis agar berkelanjutan (ukuran pasar, pangsa pasar dan estimasi pertumbuhan pasar)	15%



Sekretariat I : Kantor Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah X, Jl. Khatib Sulaiman, Padang.
Sekretariat II : Kampus Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, JL. Raya Lubuk Begalung, Kota
Padang - Sumatera Barat, Indonesia.